



SEO RATING



81 %

Oceny cząstkowe

Ocena techniczna



100 %

Dostępność dla internautów



70 %

Wsparcie zewnętrzne



25 %

Bezplatna
wycena
SEO



OCENA TECHNICZNA TWOJEGO SERWISU INTERNETOWEGO

Tworząc stronę internetową zwykle skupiamy się na kwestii wizualnej. Jednak dla uzyskania wysokich pozycji ważne są również inne parametry. Sprawdź, czy Twoja strona jest dostępna dla robotów Google, czy Twoje treści są wystarczająco rozbudowane oraz jak wygląda nasycenie treści słowami kluczowymi. Konstruktywna ocena zaprezentowana niżej może stać się punktem wyjścia Twojej skutecznej kampanii w Internecie.

W tej części badania zweryfikujesz:

 Dostępność strony dla robotów

 Potencjał treści

 Ocenę pod kątem fraz



Bezpłatna
wycena
SEO



⚙️ Dostępność Twojej strony dla robotów Google

Większość z nas ocenia stronę z własnej perspektywy. Należy jednak pamiętać, że aby móc być wysoko w Google, strona musi być przede wszystkim dostępna dla robotów wyszukiwarki. Sprawdź więc, jaką ocenę techniczną ma Twój serwis – i zwiększ szansę na wysokie pozycje dzięki poprawie określonych parametrów.

Podgląd tytułu i opisu strony głównej w stylu wyników Google

System dla zleceniodawców i wykonawców – remonty i budowy

groond.com/pl

Groond.com ułatwia Wykonawcom pozyskanie zleceń, wykorzystując potencjał, a Zleceniodawcom stwarza warunki do szybkiego pozyskiwania sprawdzonych Wykonawców

- ✓ Tytuł strony istnieje i jest uzupełniony optymalnie (41-100 znaków) ☐
- ✓ Opis strony istnieje i jest uzupełniony optymalnie (141-170 znaków) ☐
- ✓ Brak barier indeksowania w meta robots ☐
- ✓ Brak barier indeksowania biorąc pod uwagę robots.txt ☐
- 💡 Nie wykryliśmy mikro danych z danymi teleadresowymi ☐
- ✓ Wykryto przekierowanie domeny ☐
- ✓ Strona jest dostępna tylko z jednego adresu domeny ☐
- ✓ Strona 404 wygląda na prawidłowo skonfigurowaną ☐
- ✓ System Google SafeBrowsing nie wykrył zagrożeń związanych ze stroną ☐



CZY WIESZ, ŻE... możesz - świadomie bądź nie - blokować dostęp robotom Google do określonych zawartości Twojej strony www. Możesz to zrobić za pomocą fragmentu kodu w tagu meta robots lub dzięki instrukcji w pliku robots.txt.

Bezplatna
wycena
SEO



Potencjał treści na Twojej stronie pod kątem SEO

Najprostszą formą wyróżnienia się w wyszukiwarce jest stworzenie unikalnej treści. To ona w dużej mierze wpływa na pozycje i widoczność. Ważna jest nie tylko ilość i jakość, ale także ułożenie contentu. Sprawdź, co powinieneś poprawić, aby zwiększyć pozycje. Pamiętaj, że:



CONTENT IS KING!

Sprawdź, ile treści jest na stronie głównej groond.com/pl:



Wygląda na to, że strona ma wystarczającą ilość treści (ponad 1600 znaków) 



CZY WIESZ, ŻE... średnia ilość treści na stronach w czołowych pozycjach Google.com wynosi aż 1 633 słowa, co odpowiada około 10 000 znaków tekstu.

Analiza nagłówków na stronie

Jedną z podstaw optymalizacji są nagłówki HTML. To one ułatwiają zorganizowanie treści na stronie. Określenie ich jest tak samo ważne, jak opracowanie spisu treści w książce.

Nagłówki H1 (liczba: 10)

- System dla zleceniodaw...
- Cechy systemu dla zlec...
- Cechy systemu dla wyk...
- Jak to działa?
- Zrzuty ekranu
- ...

Nagłówki H2 (liczba: 3)

- Wykonawca
- Zleceniodawca
- Dostawca

Nagłówki H3 (liczba: 2)

- Aukcje
- Przetargi
- Wycena robót
- Doradca
- Ogłoszenia
- ...

Bezpłatna
wycena
SEO



Analiza fraz najczęściej występujących na stronie

Wśród słów najczęściej używanych na stronie mogą znajdować się te, które są istotne dla promocji Twojej witryny w Internecie. Sprawdź, czy takie frazy znajdują się w kluczowych dla SEO miejscach i znacznikach.

Pokaż:	frazy 1-wyrazowe	frazy 2-wyrazowe	frazy 3-wyrazowe	
	Wystąpienia	Treść	Nagłówki	Tytuł
zestaw papierowych wizytówek	4	✓	✗	✗
wykonawcom pozyskanie zleceń	2	✓	✗	✗
pomocą innowacyjnych narzędzi	2	✓	✗	✗
pośrednictwem serwisu groondcom	2	✓	✗	✗
szukanie pracowników budowlanych	2	✓	✓	✗

Bezpłatna
wycena
SEO



DOSTĘPNOŚĆ TWOJEGO SERWISU DLA UŻYTKOWNIKÓW

Potencjalni Klienci poszukują Twojej firmy w wyszukiwarce na wiele sposobów. Twój serwis internetowy powinien wspomagać ich w odnalezieniu drogi do Twojej oferty. Sprawdź, czy Twoja strona internetowa idzie zgodnie z duchem czasu i czy jest przyjazna internautom!

W tej części analizy strony sprawdzisz:

-  Dostosowanie strony do smartfonów
-  Szybkość ładowania serwisu
-  Obecność systemu statystyk



Bezpłatna
wycena
SEO



Dostępność Twojej strony dla użytkowników smartfonów

Dziś smartfon towarzyszy Twoim Klientom niemal wszędzie. Algorytmy Google nie pozostają obojętne na mobilność witryn. Cały rok 2015 stał pod znakiem trendu Mobile Friendly, a 21.04.2015 przez Internet przeszedł Mobilegeddon - algorytm deklasujący strony nieprzystosowane do urządzeń mobilnych. Dlatego tak ważne jest to, czy Twoja witryna jest dobrze widoczna na smartfonie Twojego Klienta.



Strona dostosowana dla użytkowników smartfonów



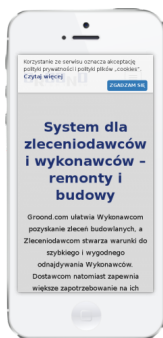
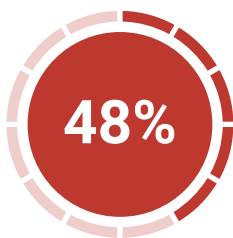
CZY WIESZ, ŻE... telewizja budowała swój zasięg (na poziomie ponad 1 mld odbiorców) ponad 67 lat. To samo sektor mobilny osiągnął w zaledwie 5 lat! Każdego dnia 90% użytkowników smartfonów poszukuje informacji w Internecie.

**Bezpłatna
wycena
SEO**

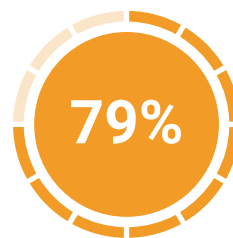


Szybkość ładowania Twojej strony

Czas ucieka, a wraz z nim Twoi zniecierpliwieni Klienci. Dziś wyścig z czasem dotyczy również robotów Google. Jeśli strona będzie ładować się rażąco wolno, może to ograniczać jej widoczność w wynikach. Sprawdź, jak Google ocenia wydajność groond.com/pl na smartfonach i komputerach stacjonarnych.



-  **W porządku** ☐
-  **Warto poprawić** ☐
-  **Należy poprawić** ☐



-  **W porządku** ☐
-  **Warto poprawić** ☐
-  **Należy poprawić** ☐



CZY WIESZ, ŻE... kiedy strona internetowa ładuje się szybciej, odwiedzający zostaje na niej dłużej i częściej do niej wraca.

**Bezpłatna
wycena
SEO**



📊 Statystyki - kontrolujesz to?

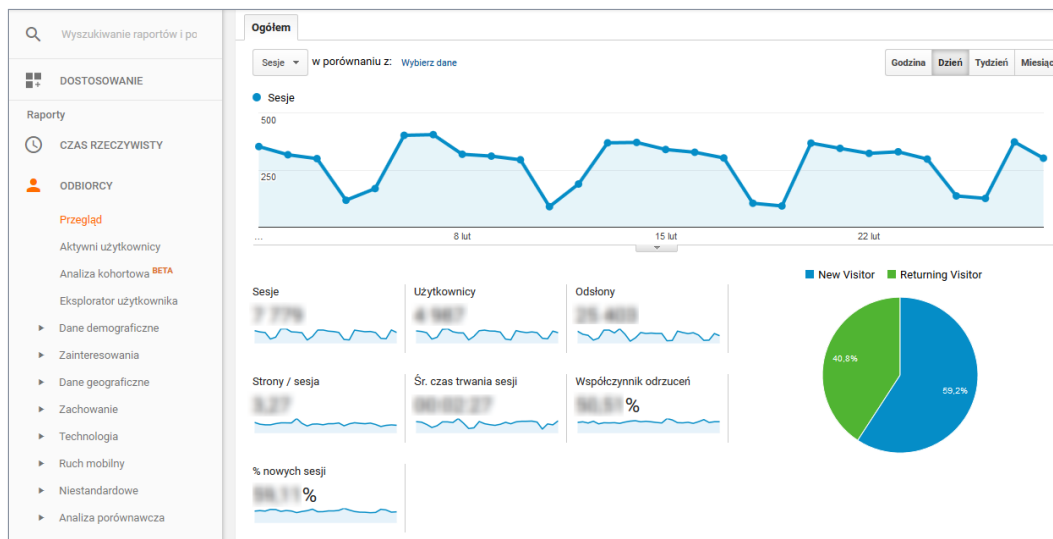
Nieodłącznym elementem prowadzenia biznesu jest analiza kosztów, zysków i potencjału firmy. Tę samą zasadę należy przełożyć na SEO. Sprawdź, czy posiadasz odpowiednie narzędzia do śledzenia ruchu na Twojej stronie. Bądź świadomy tego, gdzie i kiedy zaglądają Twoi Klienci.

❌ Nie wykryto statystyk Google Analytics na stronie

Google Tag Manager ✅

Facebook Pixel ❌

Tag remarketingowy ❌



CZY WIESZ, ŻE... w 2015 roku Google udostępniło darmowe narzędzie Google Tag Manager. Ułatwia ono pracę ze skryptami i kodami śledzenia zamieszczonymi na stronie bez pomocy webmastera - wystarczy tylko raz dodać kod śledzący na stronie!

Bezpłatna
wycena
SEO



OCENA WSPARCIA ZEWNĘTRZNEGO DLA TWOJEJ STRONY

Otoczenie strony internetowej to przede wszystkim relacje z innymi podmiotami: użytkownikami, witrynami - i całym środowiskiem wyszukiwarki. Powiązania z innymi stronami, widoczność lokalna czy profil w mediach społecznościowych kreują szanse i możliwości zwiększania popularności serwisu. Bo otoczenie ma znaczenie!

W tej części badania dowiesz się:

 Ile linków kieruje do groond.com/pl

 Co klienci widzą w Mapach Google

 Jak wykorzystujesz Social Media



Bezpłatna
wycena
SEO



Linki przychodzące do Twojego serwisu

Znaczący wpływ na popularność serwisu w Google mają powiązania z innymi stronami, a szczególnie linki przychodzące. To tzw. „głosy poparcia” oddane na nasz serwis w formie odnośników z wartościowych, tematycznie powiązanych stron. Po prostu: z kim przestajesz, takim się stajesz!

Analiza ilościowa backlinków

Domeny linkujące	26
Linki przychodzące	131

W kwietniu 2012r. Google wprowadziło aktualizację algorytmu Pingwin, który dokładniej analizuje i ocenia linki przychodzące. Wniosek jest jeden: liczy się jakość, a nie ilość.



CZY WIESZ, ŻE... legendarny parametr PageRank był jednym z pierwszych czynników rankingujących strony. Aktualnie jego wartość jest niewidoczna dla użytkowników, jednak jest on dalej wykorzystywany wewnętrznie przez algorytm.

**Bezpłatna
wycena
SEO**



📍 Widoczność Twojej strony w Mapach Google

Prezentacja firmy w Mapach Google pomoże zaistnieć na rynku lokalnym i dotrzeć do wszystkich, którzy szukając w wyszukiwarce dopisują nazwę miejscowości. Również ci, którzy wpisują ogólne wyrażenia, często otrzymują wyniki geolokalizowane. Nie daj się pominąć i wskaż Klientowi drogę do swojej firmy.



✖ Nie znaleźliśmy wpisu powiązanego z domeną w mapach Google ☐



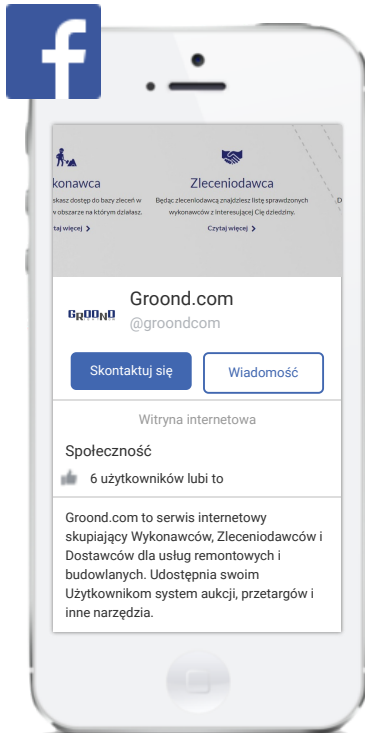
CZY WIESZ, ŻE... użytkownicy komputerów (72%) i smartfonów (67%) oczekują, że reklamy w wyszukiwarce będą ściśle powiązane z ich lokalizacją. Podczas podróży 56% badanych szuka w Internecie lokalnych usług.

Bezpłatna
wycena
SEO



Badanie obecności w Social Media

Aktywność na portalach społecznościowych wpływa zarówno na popularność Twojej działalności, jak i serwisu WWW. Media te nie tylko ułatwiają kontakt z Klientami, ale również pośrednio zwiększają wartość strony pod kątem SEO. To doskonałe miejsce wymiany rekomendacji. Dziś to nie możliwość – to obowiązek!



Twój profil i wiadomości publikowane na Facebooku docierają do 6 użytkowników!

Data ostatniego postu:

2019-04-16 09:53:52

Częstotliwość publikowania postów:

0.0 posta/dzień

Weryfikacja uzupełnienia danych w profilu:

- ✓ kategoria: Witryna internetowa
- ✗ telefon: nieuzupełniony
- ✓ strona www: <http://www.groond.com>
- ✗ adres e-mail: nieuzupełniony
- ✗ adres: nieuzupełniony
- ✓ godziny otwarcia: uzupełnione



CZY WIESZ, ŻE... 60% internautów w Polsce korzysta z social media - to 15,5 mln aktywnych użytkowników!

Bezpłatna
wycena
SEO



PODSUMOWANIE - ANALIZA POTENCJAŁU SERWISU

Potencjał serwisu odnosi się do aktualnie wypracowanej widoczności oraz określa niewykorzystane zasoby. Istotna jest także analiza witryny na tle konkurencji oraz uzyskiwane pozycje w wyszukiwarce na charakterystyczne dla branży frazy.

Z tej części badania dowiesz się:

👁 Jak wysoko wyświetla się groond.com/pl i z kim konkuruje

☁ Z jakimi hasłami jest kojarzona



Bezpłatna
wycena
SEO



👁 Analiza widoczności Twojej strony w Google

Parametry techniczne, dostępność strony oraz jej otoczenie to obszary wpływające na widoczność w wynikach organicznych. Czy sprawdzałeś, jakie rezultaty przyniosły działania podejmowane przez Ciebie dotychczas? Wiesz, co wpisują użytkownicy w Google przy szukaniu Twoich produktów lub usług? Z jaką częstotliwością? Zobaczmy, czy Twój serwis jest we właściwym miejscu. Poniżej analiza widoczności Twojej strony na najpopularniejsze słowa kluczowe powiązane z jej treścią.

Fraza kluczowa	Liczba zapytań użytkowników miesięcznie	Pozycja w Google	Średni koszt kliknięcia (CPC) w Google Ads	Konkurencyjność w Google Ads	Sezonowość
jak pomalować pokój	1 600	76	0,29	wysoka	
podwykonawców	880	30	0,2	średnia	
podłoga w kuchni	880	63	0,84	wysoka	
montaż gniazdek	590	62	0	wysoka	
podłogi do kuchni	590	86	0,75	wysoka	
instalacja elektryczna w mieszkaniu	590	71	3,8	wysoka	
rodzaje schodów	590	31	0,34	wysoka	
podłoga do kuchni	590	72	0,75	wysoka	
schody wachlarzowe	590	63	0,37	wysoka	
montaż instalacji elektrycznej	320	15	2,19	wysoka	
wymiary schodów normy	320	79	3,09	średnia	
jak założyć firmę budowlaną	320	21	2,19	wysoka	
dostawca materiałów budowlanych	260	51	0	niska	
wymiary schodów norma	210	93	0,58	średnia	
jak układać panele podłogowe v fugą	210	59	1,43	niska	
ibre logowanie	210	74	0	wysoka	
instalacje elektryczne w domu	210	76	1,54	wysoka	
kafelki do kuchni na podłogę	210	69	0,31	wysoka	
schody rodzaje	210	39	0,84	wysoka	
co na podłogę w kuchni	210	96	0,67	wysoka	
wymiana instalacji elektrycznej w mieszkaniu	170	69	2,05	wysoka	
panele do kuchni na	170	95	0,73	wysoka	

Bezplatna
wycena
SEO



instalacja elektryczna montaż	170	18	0,97	wysoka	
kalkulator powierzchni ścian	170	94	0,3	średnia	
usługi budowlane pkd	170	34	2,69	średnia	



CZY WIESZ, ŻE... 83% wyszukiwanych wyrażeń składa się z 2 lub więcej słów. Aż 40% szukanych fraz to wyrażenia szczegółowe (co najmniej) trzywyrazowe).

Potencjalna konkurencja w wyszukiwarce

Twoja bezpośrednia konkurencja w wynikach to serwisy wyświetlające się na te same wyrażenia, co Twoja strona. To właśnie z nimi rywalizujesz o potencjalnych Klientów. Sprawdź, ile wspólnych wyrażeń kluczowych dzielisz z witrynami konkurencyjnymi. Wykorzystaj tę wiedzę jako okazję do rozwoju swojej witryny i biznesu.

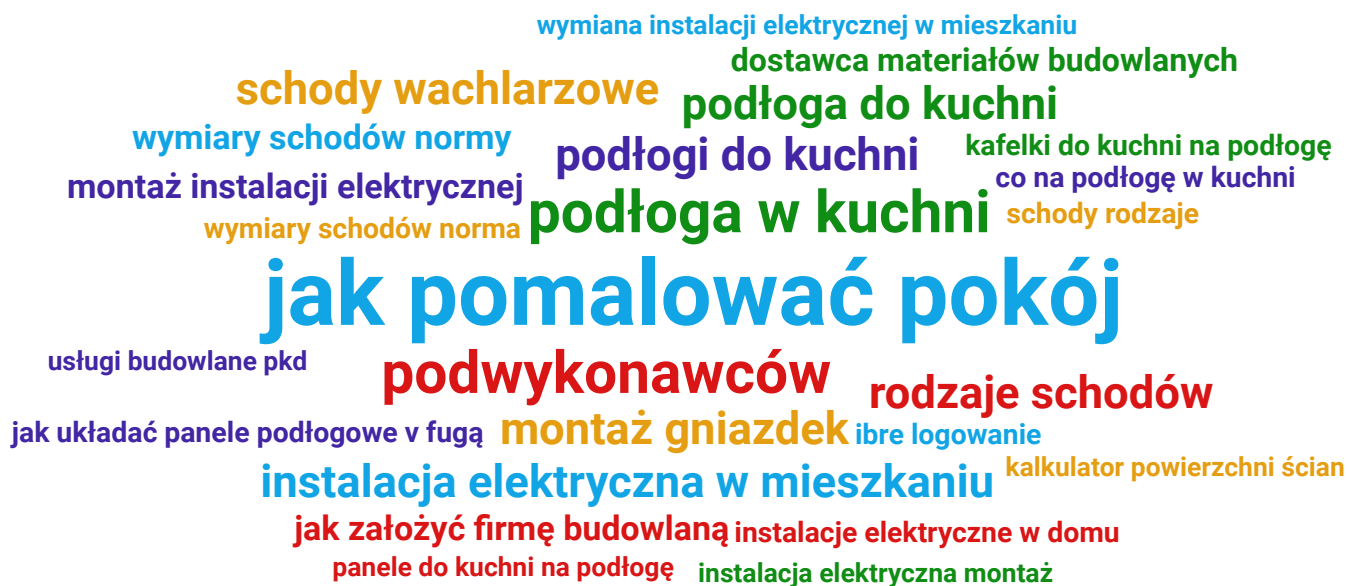


Bezpłatna
wycena
SEO



☁ Ocena możliwości promocji strony na chmurę wyrażen

Każda strona kojarzona jest przez roboty wyszukiwarki z konkretnymi, charakterystycznymi dla niej określeniami. Poniżej prezentujemy przykładowe kombinacje najczęściej wyszukiwanych zwrotów, na które Twoja strona jest w top 50 wyników wyszukiwania. Czy wykorzystujesz te wyrażenia w treści swojego serwisu?



CZY WIESZ, ŻE... 15% fraz wpisywanych codziennie do Google to nowe, unikalne wyrażenia! To aż 1,5 miliarda zapytań każdego dnia!

Bezpłatna
wycena
SEO



 CO DALEJ?

Przeprowadzone badanie Twojej strony miało na celu weryfikację parametrów istotnych z punktu widzenia SEO. Poniżej podsumowanie uzyskanych wyników.

SEO RATING  81 %

Obszary wymagające weryfikacji i działania

Ocena techniczna	Widoczność witryny w wyszukiwarce
Dostępność strony dla robotów 	Widoczność witryny 
Potencjał treści 	Chmura wyrażeń 
Ocena pod kątem fraz 	Frazy i ich pozycje 
Dostępność dla użytkowników	Wsparcie zewnętrzne
Dostosowanie do smartfonów 	Linki przychodzące 
Szybkość ładowania 	Widoczność w mapach Google 
Analityka 	Obecność w Social Media 

Po co poprawiać wskazane parametry?

Czy chcesz być **widoczny dla Klientów w Google?**

Czy chcesz być **osiągalny w mapach Google?**

Czy chcesz być **dostępny na smartfonach?**

Czy chcesz **docierać do Klientów przez Facebooka?**

Bezpłatna
wycena
SEO

Zwiększ widoczność strony dla Klientów!

Zoptymalizujemy Twoją stronę i poprawimy jej widoczność w Google!

Bezpłatna wycena



Chcę otrzymać ofertę na...

Wyślij!

Administratorem Twoich danych osobowych jest home.pl Spółka Akcyjna z siedzibą w Szczecinie pod adresem ul. Zbożowa 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin – Centrum w Szczecinie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000431335, REGON 811158242, NIP 8522103252 (zwaną dalej: home.pl).

Przyjmuję do wiadomości, że podanie danych jest dobrowolne, lecz może być niezbędne do przygotowania i przesłania zwrotnej oferty.

Dlaczego home.pl?

home.pl zdobył pozycję lidera branży IT w Polsce. Wykorzystując nasze umiejętności, fachową wiedzę i profesjonalizm, zapewniamy sukces w pozycjonowaniu na nawet najtrudniejsze frazy. Nasze doświadczenie i współpraca z Google zaowocowały uzyskaniem w 2015 roku statusu Partnera Google a w kolejnych latach Partnera Google Premium. To wyróżnienie jest niewątpliwym dowodem na to jak efektywnie realizujemy nasze projekty.

21 lat doświadczeń , 375 000 obsługiwanych klientów.

Prowadzę biuro rachunkowe. Codziennie obsługuję zarówno jednoosobowe działalności gospodarcze jak i małe oraz średnie przedsiębiorstwa. Klient do mojego biura trafiają z polecenia i coraz częściej z Internetu. Specjaliści z działu Online Marketingu home.pl dbają na bieżąco o mój sukces w sieci. Wiedziałam, że oferują usługi najlepszej jakości. I tak jest !

*Firma ABK Biuro Rachunkowe
Anna Kisiel*

Prowadzimy biuro nieruchomości i zależy nam, aby to właśnie nasza oferta , jako pierwsza trafiła do Klientów. Stąd decyzja o inwestycji w reklamę internetową. Wybraliśmy home.pl ponieważ korzystamy już od dłuższego czasu z ich usług i nigdy się nie zawiedliśmy. Reklama w internecie, to pakiet profesjonalnych i skutecznych usług. Efekty widzimy w lepszych statystykach odwiedzin naszej strony WWW i po zainteresowaniu naszych Klientów.

*EXTRA Invest Nieruchomości
Jacek Koperkiewicz*

Jesteśmy firmą deweloperską. Według zebranych przez nas informacji blisko 90% Klientów szuka nowego mieszkania w sieci. Dzięki ofercie home.pl oszczędzamy czas i pieniądze. Specjaliści zajmujący się tematyką naszej reklamy są bardzo kompetentni i co ważne potrafią w sposób zrozumiały dla laika wyjaśnić mechanizmy reklamy w Google. Razem wybraliśmy najlepsze narzędzia dla naszej firmy, dzięki którym jesteśmy bardzo dobrze widoczni w sieci.

*ATRO Development
Jan Kowalski*

* Audyt sporządzono w oparciu o dane pobrane w dniu 07.01.2020r. Badanie wykonano częściowo z wykorzystaniem narzędzi zewnętrznych (home.pl Spółka Akcyjna nie odpowiada za to czy dane przekazywane z tych narzędzi są w przypadku Państwa witryny pełne). Analizę w zakresie kodu i treści zrealizowano dla strony głównej witryny. Zawiły lub nieprawidłowy zapis składni HTML może wpływać na wynik badania. Poprawa wyszczególnionych parametrów zależy od specyfiki witryny oraz umówionych warunków ewentualnej współpracy.

Bezplatna
wycena
SEO

